

TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU

YAYIN TALİMATI

I. GENEL HÜKÜMLER

MADDE 1 – AMAÇ

Bu talimat, futbol müsabakalarının yayın kuruluşları tarafından her türlü görsel ve işitsel teknik cihaz ve benzeri araçlarla yayınlanmasına ve bu müsabakalarda medya mensupları tarafından uyulması gereken temel ilkelere ilişkin usul ve esasları tespit etmek amacıyla hazırlanmıştır.

MADDE 2 – TANIMLAR ve KISALTMALAR

Bu talimatta yer alan;

- a) TFF: Türkiye Futbol Federasyonu'nu,
- b) Kulüp: Futbol dalında faaliyeti bulunan mevzuata uygun olarak kurulmuş ve TFF tarafından tescil edilmiş dernekleri ve şirketleri,
- c) Yayıncı Kuruluş / Resmi Yayın Kuruluşu: Futbol müsabakalarını yayınlama hakkına sahip tüzel kişileri,
- ç) Sözleşme: TFF'nin kulüpler adına ve hesabına futbol müsabakalarının yayını konusunda yayın kuruluşları ile yaptığı sözleşmeler ve bunlar dışında kulüplerin yayıncı kuruluşlarla yaptıkları sözleşmeleri,
- d) Canlı Yayın: Müsabakanın başlama saatinden önceki 60 dakika, müsabaka ve müsabakanın bitimini takip eden 60 dakikalık zaman dilimi içerisinde stadyum içi görüntülerinin ve müsabaka görüntülerinin kısmen ya da tamamen canlı olarak yayınlanmasını,
- e) Banttan Yayın: Bir müsabakanın sona ermesinden sonra tamamının yayınlanmasını,
- f) Kulüp TV: Radyo Televizyon Üst Kurulu tarafından verilmiş geçerli ve güncel bir lisansı kullanan ve kulüp logosu ile 24 saat yayın yapan TV kanallarını,
- g) Paralel Yayın: Bir müsabakanın birden fazla kanaldan aynı anda canlı yayınlanmasını,
- ğ) Panoramik Stüdyo: Yayıncı kuruluşun müsabaka öncesinde, devre arasında ve müsabaka sonrasında yorumcularla birlikte kullanabileceği ve fonda stadyumun içeriden görüntüsü bulunan stüdyoyu,
- h) Haber Amaçlı Görüntü: Futbol müsabakalarının gol, gol şansı, penaltı, ofsayt, oyuncu ihtar ve ihraçları ve benzeri önemli olaylarından oluşan, lig logosunu da (bulunması halinde lig isim sponsorunun logosunu da içeren kompozit logoyu) barındıran, süresi 3 (üç) dakikayı aşmayan özet görüntüleri,
- ı) Karma Alan (mixed-zone): Basın mensuplarının müsabakadan sonra futbolcularla soyunma odalarının çıkışı ile takım otobüsleri arasındaki bölgede röportaj yaptıkları alanı,

i) Sanal Reklam: Gerçek görüntülerin bilgisayar aracılığıyla canlı veya banttan yayını esnasında değiştirilmesi ya da bu görüntülerin çeşitli unsurlarının televizyon veya mevcut benzeri ya da gelecekte ortaya çıkacak teknolojiler tarafından iletilen sinyallere reklam mesajları yerleştirmek amacı güderek değiştirilmesini,

ifade eder.

MADDE 3 - YAYINLARIN DÜZENLENMESİ

(1) Futbol müsabakalarının her türlü görsel ve işitsel teknik cihaz ve benzeri araçlarla yayınlanmasına, yayınların düzenlenmesine ve programlanmasına münhasıran TFF yetkilidir.

(2) Futbol müsabakaları ile ilgili olarak kulüpler adına ve hesabına yayın sözleşmesi yapılması ve yayın hakkı devrinin usul ve şartlarını belirleme yetkisi münhasıran TFF'ye aittir.

(3) Sözleşme sonucunda elde edilen yayın ücreti, TFF tarafından belirlenecek usul ve esaslar çerçevesinde kulüplere dağıtılır.

(4) Bir müsabakanın canlı yayın hakkını elde etmiş olan yayın kuruluşu aynı müsabakanın sonradan bu talimatın 11. maddesindeki koşullara uymak şartı ile banttan yayınlama hakkına sahiptir. TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşme hükümleri saklıdır.

(5) TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşme hükümleri saklı kalmak kaydıyla, müsabaka yayın hakkı ev sahibi kulübe aittir.

MADDE 4 – SÖZLEŞME YAPMA HAKKININ KULÜPLERE TANINMASI

(1) TFF, yayıncı kuruluşlarla futbol müsabakaları ile ilgili olarak kulüpler adına ve hesabına sözleşme yapmadığı takdirde, kulüplere yayıncı kuruluşlarla sözleşme yapma izni verebilir. Kulüpler, bu gibi hallerde örneği TFF tarafından hazırlanan tip sözleşmeleri kullanmak ve imzalı sözleşmeleri en geç ilgili müsabakaların başlamasından 48 saat öncesine kadar sözleşme taraflarının imza sirküleri ile birlikte TFF'ye ulaştırmakla yükümlüdür.

(2) TFF, yayıncı kuruluşlarla futbol müsabakaları ile ilgili olarak kulüpler adına ve hesabına radyo yayın sözleşmesi yapmadığı takdirde kulüplere, stadyumlarında radyo yayınına müsait radyo anlatım pozisyonu sayısı kadar radyo kanalıyla sözleşme yaparak, bu talimatta belirlenen usuller çerçevesinde radyo yayın haklarını serbestçe devretme imkânını tanıyabilir.

(3) Sözleşme ile canlı yayın hakkını elde eden kuruluşun, bu hakkı Türkiye içinde ya da dışında, yerli veya yabancı, herhangi bir kişiye kısmen veya tamamen devri TFF'nin yazılı onayına tabidir. TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşme hükümleri saklıdır. Devir koşullarını belirleme yetkisi münhasıran TFF'ye aittir.

(4) TFF, kulüpler adına ve hesabına yayıncı kuruluşlar ile sözleşme imzaladığı takdirde, kulüplerin daha önce yapmış olduğu tüm yayın sözleşmeleri geçerliliklerini kaybeder.

MADDE 5 – JÜBİLE ORGANİZASYONLARI

Profesyonel Futbolcuların Jübileleri Talimatı'na uygun olarak jübile yapacak olan futbolcular, yayıncı kuruluşlar ile bu talimat hükümleri çerçevesinde sözleşme imzalayabilirler.

II. YAYIN SÖZLEŞMELERİ

MADDE 6 – YAYIN SÖZLEŞMELERİNİN UYGUNLUĞU

(1) Hukuka, FIFA, UEFA ve TFF düzenlemelerine aykırı hükümler içeren sözleşmeler geçersizdir. Kulüpler ve yayın kuruluşları bu tür sözleşmelere dayanarak TFF'ye karşı herhangi bir hak iddiasında bulunamaz.

(2) Kulüpler ile yayıncı kuruluşlar arasında müsabakaların televizyondan yayınlanması ile ilgili olarak yapılacak sözleşmelerin bedelleri, 2. Lig için müsabaka başına 10.000.-TL'den ve 3. Lig için müsabaka başına 5.000.-TL'den az olamaz. Bu müsabakaların radyodan yayınlanması için yapılacak sözleşmelerin bedelleri ise müsabaka başına 2.000.-TL'den az olamaz.

(3) Tarafsız sahada oynanacak veya tek maçlı eleme sistemli müsabakalarda iki kulübün müsabakayı farklı yayıncı kuruluşlara yayınlamak istemeleri halinde, söz konusu iki yayıncı kuruluşun stadyuma ancak bir yayıncı kuruluşun gireceği ve diğer yayıncıya sinyal temin edeceği hususunda anlaşmaları ve buna dair yazılı belgeyi TFF'ye sunmaları gerekmektedir.

(4) Kulüpler ve yayın kuruluşları, yaptıkları sözleşmelerde bu talimat hükümlerinin UEFA Statüsü ve yayınlara ilişkin sair mevzuat hükümlerinin ve bunlarda meydana gelecek muhtemel değişikliklerin sözleşmelerinin ayrılmaz parçası olduğunu belirtmek zorundadırlar. Bu düzenlemelere aykırı sözleşmeler TFF tarafından onaylanmaz ve yayın kuruluşlarına yayın yetki belgesi verilmez.

MADDE 7 - YAYIN SÖZLEŞMELERİNİN ONAYI

(1) TFF, sözleşme yapma hakkının kulüplere tanındığı müsabakalara ilişkin olan ve onay için kendisine sunulan sözleşmeleri inceler ve konuya ilişkin onay ya da ret kararını kulübe ve yayın kuruluşuna yazılı olarak bildirir.

(2) TFF'ye ibraz edilen sözleşme ancak ibraz edildiği futbol sezonunda oynanacak müsabakaların yayını için geçerlidir.

(3) Yayın sözleşmelerinin bedelinin kulüp lehine muvazaalı olduğunun tespiti halinde TFF'nin yayın ücreti payı sözleşmenin gerçek bedeli üzerinden tahsil edilir. Muvazaalı sözleşmelere taraf olan kulüp ve yayın kuruluşlarının takip eden sezonda taraf oldukları sözleşmeler onaylanmaz.

MADDE 8 - YAYIN ÜCRETİ PAYI

(1) TFF'nin yayın ücreti payı kulüplerin her türlü görsel ve işitsel teknik cihaz ve benzeri araçlarla yapılacak müsabaka yayınlarından ve yayın organları ile yapacakları her türlü sözleşmelerden elde ettikleri gelirlerin %10'udur.

(2) TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşmelerden doğan TFF payı, sözleşmede belirlenen ödeme planına uygun olarak ödenir.

(3) Kulüpler, TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşmeler dışındaki her türlü müsabakadan doğan TFF payını, yayının gerçekleşmesinden en geç 2 gün önce nakden ve defaten öderler. Bu ödemenin yapılmaması halinde, kulüplerin ödemesi yapılmayan müsabakaları için yayın yetki belgesi verilmez.

(4) TFF payının hesabında, kulüplerin yayın kuruluşları ile usulüne uygun şekilde imzaladıkları sözleşmeler dikkate alınır. Anılan sözleşmelerde belirtilen meblağlar, her ne nam altında olduğuna bakılmaksızın yayın geliri olarak kabul edilir.

(5) Bir müsabakadan veya sözleşmeden doğan TFF payı, zamanında ödenmediği takdirde, TFF ilgili yayın kuruluşunun yayın hakkını ve programını, ödeme yapıncaya kadar askıya alır. Bu hareketin aynı sezonda tekrarı halinde o kulüp sezon sonuna kadar yayın programından çıkarılır.

(6) Bir yayın kuruluşu yayın hakkını her iki kulüpten aldığı takdirde, bu kuruluş yayın ücreti payını her iki kulüp için ayrı ayrı öder. Yayın hakkı farklı kuruluşlara ait olup, birden fazla yayıncı müsabakayı yayınladığında tüm yayıncılar, TFF'ye ayrı ayrı yayın ücreti payı öder.

(7) Canlı yayınlarda yayın ücreti payı sözleşmede belirtilen Türk Lirası veya döviz cinsi üzerinden ödenir.

(8) Dövizin bedelinin Türk Lirası'na çevrilmesinde, ödeme günündeki T.C. Merkez Bankası efektif döviz satış kuru esas alınır.

MADDE 9 - YAYIN YETKİ BELGESİ

(1) TFF ile yayın sözleşmesi yapmaya hak kazanan veya sözleşmeleri TFF tarafından onaylanan kişiler, her müsabaka için ayrı yayın yetki belgesi almak zorundadır. Yayın yetki belgesi, ancak yayıncı kuruluşun yazılı talebi üzerine verilebilir.

(2) Yayın yetki belgesine sahip olmayan medya kuruluşlarının kameraları mixed-zone (karma alan) ve basın toplantı odası haricindeki bölümlere alınamaz.

(3) Bir yayıncı kuruluş, bir müsabaka ile ilgili olarak birden fazla televizyon veya radyo kanalından yayın yapma hakkına sahip ise, bu konudaki isteğini TFF'ye bildirir ve her kanal için ayrı yayın yetki belgesi talep eder. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen yayın kuruluşunun yayın yetkisi, ilk seferinde bir aydan üç aya kadar askıya alınır, tekrürü halinde yayın yetkisi iptal edilir.

(4) Yayıncı kuruluş, yayın yetki belgesi aldığı müsabakalarda, canlı yayın sırasında veya sonrasında sahip olduğu teknik imkânları başka yayıncılara devredemez, kullandıramaz.

(5) TFF, yayın yetki belgesi verdiği yayın kuruluşlarını Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'ne, stadın kullanım hakkının kulübe ait olması (intifa, mülkiyet, kira v.s.) halinde hak sahibi kulübe bildirir. Hak sahibi kulüp, TFF talimatlarına uygun yayın yapılması için gerekli her türlü tedbiri almak ve bunların masraflarını karşılamakla yükümlüdür.

(6) TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yayın sözleşmesi yaptığı organizasyonların müsabakalarında ev sahibi kulüp, disiplin kurulları tarafından verilmiş ve kesinleşmiş cezalar sebebiyle ya da başka bir sebepten dolayı müsabakanın sezon başında bildirilen stadyumdan farklı bir stadyumda oynanmasına karar verilmesi halinde, müsabakanın yayınlanması için ödenmesi gereken tüm bedellerden sorumlu olacaktır.

III. YAYINLARA İLİŞKİN HÜKÜMLER

MADDE 10 – STADYUMLARIN ALTYAPILARI ve TEKNİK GEREKLİLİKLER

En üst iki profesyonel ligde müsabakaların oynanacağı stadyumlardan sağlıklı yayın yapılabilmesi için gerekli altyapısal özellikler ve teknik gereklilikler EK-1 ve EK-2'de yer alan tablolarda belirtilmiştir. 2 ve 3. Lig müsabakalarının oynanacağı stadyumlarda yayıncı kuruluşun Yayın Talimatı kapsamındaki talepleri, stadyumun altyapısal yeterliliği göz önünde bulundurularak Federasyon Temsilcisi'nin kontrolünde uygulanır.

MADDE 11 -YAYIN İLKELERİ

(1) Yayıncı kuruluş, EK-2'de belirlenen kamera düzenine uymak ve kamera yerleşim planını müsabaka başlamadan önce yapılacak yayın toplantısında müsabaka temsilcisine vermek zorundadır. Kamera pozisyonlarının tamamının kullanılıp kullanılmayacağı konusundaki tasarruf yetkisi yayıncı kuruluşa aittir. Kameralar, belirlenen alan dışında başka bir yer veya alana taşınmaz. Takımların sahaya çıkışını veya dizilişini çeken aktüel kamera için veya kullanılması halinde Steady Cam için bu kural uygulanmaz.

(2) TFF, banttan yayına, canlı yayının tamamlanmasından en az 45 dakika sonra başlatılması kaydı ile izin verebilir. TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşme hükümleri saklıdır.

(3) Yayıncı kuruluşlar, TFF'nin tespit edeceği yayın esas ve usullerine aynen uyarlar. TFF tarafından uygun görülen bir yayın usulü diğer yayın kuruluşlarına talep hakkı vermeyeceği gibi ilgili kuruluş açısından da kazanılmış hak oluşturmaz.

(4) Müsabaka öncesi seremoniler, takımların sahaya çıkışını veya dizilişini çeken aktüel kamera veya kullanılması halinde Steady Cam kullanılarak da görüntülenebilir.

(5) Müsabaka öncesi, sonrası ve devre arasında gerçekleştirilen yayınlar Panoramik Stüdyo'dan veya müsabaka anlatım pozisyonundan yapılır. Saha içi röportaj hükümleri saklıdır. Yayıncı kuruluş, takımların ve hakemlerin müsabakanın başlamasından 7 dakika öncesindeki sahaya çıkışlarını, sahaya açılan çıkış tünelinin ağzında, giriş-çıkışları engellemeyecek ve tehlike arz etmeyecek şekilde görüntüleyebilir.

(6) Yayıncı kuruluş, yayın hakkına sahip olduğu tüm müsabakaların tamamını kaydetmekle ve bir kopyasını dijital ortamda maçın sona ermesi ile 20 dakika içerisinde müsabakanın gözlemcisine ve en geç 24 saat içerisinde Türkiye Futbol Federasyonu'na sağlamakla yükümlüdür.

(7) Yayıncı kuruluşun saha içi görevlileri müsabaka esnasında TFF Medya Temsilcisi tarafından gösterilecek yerde bulunmak ve müsabakayı buradan takip etmek zorundadır.

MADDE 12 – YAYIN KISITLAMALARI

(1) TFF'den canlı yayın hakkı veya haber amaçlı görüntü hakkı almış olan kuruluşlar dışında herhangi bir yayın kuruluşuna ait kameralar eşgüdüm toplantısının gerçekleştirildiği saatten canlı yayının bitimine kadar geçen zaman dilimi içerisinde oyun alanı, tribün ve soyunma odalarından görüntü alamaz. Ayrıca yayın hakkı yayıncı kuruluşa ait olan ancak canlı yayın yapılmayan müsabakalarda müsabakanın bitiminden 45 dakika sonrasına kadar oyun alanının görüntüsü alınamaz.

(2) Kulüp TV'leri, müsabakanın başlamasından 120 dakika öncesine kadar takım mensuplarının bulunmaması ve TFF Medya Temsilcisi'nden izin alınması şartıyla tribün ve soyunma odalarından görüntü alabilirler, ancak müsabaka öncesi ve müsabaka sonrasında bu talimata uygun olarak stadyumdan yaptıkları tüm yayınlarını, saha içine girmeden ve saha görüntüsü almadan gerçekleştirebilirler.

(3) Yayıncı kuruluş, müsabakanın başlamasından 120 dakika öncesine kadar içeride takım mensuplarının bulunmaması şartıyla, TFF Medya Temsilcisi gözetiminde soyunma odalarından görüntü alabilir.

(4) Kulüp TV'lerinin müsabaka günü stadyumda yapılacak kulüp etkinliklerini yayınlayabilmeleri için söz konusu müsabakadan 48 saat önceden yayıncı kuruluşun yazılı onayını almaları ve bu onayı TFF'ye sunmaları zorunludur.

(5) Süper Lig ve 1. Lig müsabakaları, müsabakanın oynandığı haftanın son müsabakasının tamamlandığı günün gece yarısından 24 saat geçtikten sonra müsabakayı oynayan kulüplerin kendi Kulüp TV'leri üzerinden banttan yayınlanabilir. Kulüplere tanınan bu hak, ilgili Kulüp TV tarafından müsabakanın oynandığı sezon içerisinde (takip eden sezonun ilk müsabakasının oynandığı tarihe kadar) en fazla 3 (üç) defa kullanılabilir.

(6) Bu talimatta Kulüp TV'leri ile ilgili düzenlenen tüm haklar sadece ev sahibi kulübün Kulüp TV'si tarafından kullanılabilir. Tarafsız sahada oynanacak veya tek maçlı eliminasyon sistemli müsabakalarda her iki kulübün TV'si bu hakları kullanabilir.

MADDE 13 – RÖPORTAJLAR

(1) Müsabaka öncesi, esnası ve sonrasında Protokol Tribünü de dahil olmak üzere tribünlerde röportaj yapılamaz.

(2) Protokol fuayesinde yer alan röportaj alanında müsabaka öncesi ve sonrası sadece yayıncı kuruluş ve ev sahibi Kulüp TV'si tarafından röportaj yapılabilir.

(3) Müsabaka sonrasında flaş röportaj alanı olarak belirlenen alanlarda röportaj yapılır. "Flaş röportaj" alanları, ev sahibi kulüp tarafından belirlenen ve soyunma odaları koridorlarının çevresinde TFF tarafından onaylanan en fazla iki ayrı alan olarak belirlenebilir.

(4) Flaş röportaj alanlarında sadece yayıncı kuruluş görevlileri röportaj yapabilirler. Kulüp TV'lerine, talepleri halinde ve TFF Medya Temsilcisi onayıyla, yayıncı kuruluşun flaş röportajları tamamlandıktan sonra flaş röportaj alanlarında röportaj yapmalarına izin verilir.

(5) Kulüpler, müsabaka sonrasında yapılacak flaş röportajlarda teknik sorumlusu (teknik sorumlusunun cezalı veya tedbirli olması halinde antrenörü) ve müsabakada oynamış oyunculardan, yayıncı kuruluş sorumlusu ile takımların medya sorumlularının birlikte belirleyeceği 5'er kişilik listeden galip takımdan en az 3, mağlup takımdan en az 2, beraberlikte en az 2'şer futbolcusu ile temsil edilmek zorundadır.

(6) Teknik sorumlu (teknik sorumlunun cezalı veya tedbirli olması halinde antrenör) ve belirlenen futbolcular, basın toplantısına katılmadan, Kulüp TV'ye röportaj vermeden ve karma alana gitmeden önce yayıncı kuruluşa röportaj vermek zorundadır.

(7) Flaş röportajlar müsabaka bitiminden itibaren 30 dakika içerisinde tamamlanmalıdır. Takımlar, bu süre içerisinde teknik sorumlu (teknik sorumlunun cezalı veya tedbirli olması halinde antrenör) ve röportaj verecek futbolcularını hazırlamak zorundadır.

(8) Kulüpler, müsabaka öncesinde flaş röportaj alanlarında yapılacak röportajlarda, teknik sorumlu (teknik sorumlunun cezalı veya tedbirli olması halinde antrenör) ve müsabaka isim listesinde yer alan en az 1 futbolcusu ile temsil edilmek zorundadır. Kulüp TV'leri müsabaka öncesinde, müsabaka isim listesinde yer almayan 1 futbolcu ile flaş röportaj alanında röportaj yapabilir.

(9) Müsabaka öncesinde gerçekleştirilecek saha içi röportajları, yedek kulübeleri ile korner direkleri arasında, TFF Medya Temsilcisi tarafından onaylanan bir alanda, oturma düzeni olmaksızın, müsabakanın başlamasından 10 dakika öncesine kadar müsabakaya akredite edilmiş, yayıncı kuruluş yorumcusu ile yapılabilir. Maç öncesinde gerçekleştirilecek saha içi röportajlarında yapılacak uygulamalarda, ligin kompozit logosu ve yayıncı kuruluş logosu dışında başka bir marka ya da logoya görünürlük verilemez.

(10) Müsabaka öncesi ve sonrası yapılacak flaş röportajlar sırasında kullanılacak röportaj panolarında lig isim sponsorunun ismini de içeren lig kompozit logosu yer almalıdır. Röportaj panolarında kompozit logoya ayrılacak alanlar ile kulüplerin tasarrufuna bırakılmış alanların konum ve ölçekleri EK-3'te belirtilen şekilde olacaktır.

(11) Kulüp TV'leri bu talimata uygun olarak yapmış oldukları hiçbir röportajı müsabakanın canlı yayını süresince yayınlayamaz.

(12) Müsabaka öncesi, esnası ve sonrasında kulüp yöneticileri 1. güvenlik bariyeri dahilinde yayıncı kuruluş haricindeki kuruluşlara röportaj veremezler.

MADDE 14 – BASIN TOPLANTILARI

(1) Basın toplantılarının kulübün medya sorumlusunun yönetiminde yapılması zorunludur.

(2) Müsabaka bitiminde, teknik sorumlular (teknik sorumlunun cezalı veya tedbirli olması halinde antrenör) basın toplantısına katılır.

(3) Basın toplantısı, müsabakanın sona ermesinden itibaren, kupa organizasyonu olan müsabakalarda kupa töreni tamamlandıktan sonra en erken 20 ve en geç 30 dakika içerisinde öncelikle misafir takımın katılımıyla başlar. Basın toplantısı süresi her bir takım için en fazla 20 dakikadır.

(4) Basın toplantıları sırasında kullanılacak röportaj panolarında lig isim sponsorunun ismini de içeren lig kompozit logosu bulunmalıdır. Röportaj panolarında kompozit logoya ayrılacak alanlar ile kulüplerin tasarrufuna bırakılmış alanların konum ve ölçekleri EK-3'te belirtilen şekilde olacaktır.

(5) Müsabaka canlı olarak yayınlanmışsa basın toplantısı ancak müsabakayı canlı yayınlayan yayıncı kuruluş tarafından canlı aktarılabilir. Diğer medya kuruluşlarının canlı yayın yapması, canlı olarak yayın kuruluşlarına ses veya görüntü aktarmaları yasaktır. Basın toplantısı sırasında elde edilen ses veya görüntü kayıtları müsabakanın sona ermesini müteakip 1 saat içerisinde yayınlanamaz. Kendileri, mensupları veya yetkilileri bu fıkra hükmüne aykırı hareket eden medya kuruluşları ilk ihlalde 30 gün süreyle, ikinci ihlalde içinde bulunulan sezon sonuna kadar akredite edilmezler. Bu akreditasyon kısıtlamaları tespit edilen ihlalin TFF tarafından akreditasyonu yapan kuruluşa faksla yapılacak bildirim tarihinden itibaren işlemeye başlar. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda TFF'nin yaptırımını takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır.

(6) 2. Lig ve 3. Lig'de basın toplantıları, yayıncı kuruluş yetkilisi veya basın temsilcilerinin talebi halinde TFF temsilcilerinin belirleyeceği yerde yapılır. Toplantıda maddenin 2., 3. ve 5. bentleri aynen uygulanır.

(7) Kulüpler, kamera alanı belirlerken öncelikle yayıncı kuruluşun talebi doğrultusunda mümkün olan en iyi yeri yayıncı kuruluşa sağlamak zorundadır.

MADDE 15 – KARMA ALAN

(1) Yayın hakkı sahibi olmayan yayın kuruluşları ve medya mensupları, müsabaka sonrasında, soyunma odaları ile takımların kendilerine ayrılmış stadyum çıkış bölgesi arasında ev sahibi kulüp tarafından oluşturulan ve TFF tarafından onaylanan karma alanda görev yapabilirler.

(2) Karma alan, yayıncı kuruluş - Kulüp TV'leri, Yayın Hakkı Sahibi Olmayan TV'ler, radyolar ve basın mensupları için olmak üzere dört bölüme ayrılır. Her iki takımın müsabaka isim listesinde yazılan futbolcuları karma alandan geçmekle yükümlüdür. Bu alandan geçen kişiler, röportaj vermek zorunda değildir.

(3) Bu maddede belirtilen kuralların uygulanması ve karma alandan geçecek takımların güvenliğinin sağlanması da ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

MADDE 16 – HABER AMAÇLI GÖRÜNTÜ

(1) TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yayın sözleşmesi yapmadığı lig müsabakalarında TFF'nin onayı ile haber amaçlı görüntü çekimi yapılabilir. Haber amaçlı görüntünün yayınlanma süresi 3 dakikayı aşamaz.

(2) Naklen yayınlanan müsabakalarda haber amaçlı görüntü alınamaz.

(3) Yayıncı kuruluş, talep halinde bedelinin ödenmesi, görüntünün üç dakika ile sınırlı olması ve talep eden herkese aynı içerikte temin edilmesi şartıyla eşitlik ilkesine uygun olarak haber amaçlı görüntü vermek zorundadır. TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşmelerin hükümleri saklıdır.

(4) Bunun dışında kalan taleplerde sözleşme hükümlerinin korunması şartı ile diğer yayın kuruluşları, bedelini ödemek suretiyle sözleşmeye taraf olan yayıncı kuruluştan görüntü temin edebilirler.

(5) Yayıncı kuruluş dışındaki diğer kuruluşlara ait kameralar, müsabakanın başlamasından önce kameraların saklanacağı dolapların bulunduğu bölümdeki yetkililere teslim edilir. Kameralar müsabakanın bitiminden 5 dakika sonra kameramanlara geri verilir. Kupa töreni yapılan müsabakalarda ise kameralar, kupa töreninin tamamlanmasından 5 dakika sonra kameramanlara geri verilir.

(6) Yayıncı olmayan kuruluşlara ait kameralar, Basın Toplantısı Odası ve mixed-zone (karma alan) dışında görüntü alamazlar.

(7) Basın toplantısı ve mixed-zone (karma alan) dışında haber amaçlı görüntü almak isteyen televizyon kuruluşları, bu görüntüleri alabilmek için sözleşmenin tarafı olan yayın kuruluşuna başvurmak ve TFF'nin yazılı iznini almak zorundadır.

(8) Yayıncı kuruluş haber amaçlı görüntüyü, kuruluşlara eş zamanlı olarak ve eşit içerik ve koşullarda vermek zorundadır. Haber amaçlı görüntüde, TFF logosu veya TFF'nin ilgili organizasyonunun ismi, organizasyonun isim sponsoru ve organizasyon logosunun bulundurulması zorunludur.

(9) Haber amaçlı görüntüleri yayıncı kuruluştan alan kuruluşlar, bu görüntüleri gerçek veya tüzel üçüncü kişilere devredemez. Aksine hareket eden yayın kuruluşlarının akreditasyonları 60 gün süreyle askıya alınır. İhlalin tekrarı halinde ise kuruluşların akreditasyonları içinde bulunulan sezon sonuna kadar iptal edilir. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda TFF'nin yaptırımını takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır.

MADDE 17 – EĞİTİM ve DİĞER AMAÇLARLA ALINAN GÖRÜNTÜLER

(1) İç saha müsabakalarında eğitim amaçlı görüntü almak isteyen kulüpler, yayıncı kuruluştan izin almak ve akabinde müsabakadan en geç 48 saat önce TFF'nin onayını almak zorundadır.

(2) Sinema eserleri veya televizyon programları, reklamlar veya herhangi bir prodüksiyonda kullanılmak üzere görüntü almak isteyen kuruluşlar, ev sahibi kulüp ve yayıncı kuruluştan izin almak zorundadır. Yayın kuruluşlarından alınan izin sonrasında, müsabakadan en geç 48 saat önce TFF'nin onayının alınması şarttır.

IV. GÖREVLİ KİŞİLER

MADDE 18 – TFF MEDYA TEMSİLCİSİ

(1) Temsilciler Kurulu, en üst profesyonel ligde canlı yayın yapılan müsabakalarda mutaden görevlendirdiği 2 TFF Temsilcisi'ne ek olarak bir temsilciyi TFF Medya Temsilcisi olarak görevlendirir.

(2) TFF Medya Temsilcisi'nin esas görevi yayıncı kuruluş, medya mensupları, kulüp medya sorumluları ve stadyumda medya operasyonunda çalışan tüm kişiler arasındaki koordinasyonu sağlamak, işbu talimat başta olmak üzere medya faaliyetleri ile doğrudan veya dolaylı ilintili sair mevzuatının uygulanmasını temin etmektir. TFF Medya Temsilcisi'nin sair görevleri Temsilci El Kitabı'nda belirtilir.

(3) Canlı yayın yapılan müsabakalarda eşgüdüm toplantısını takiben Yayın Toplantısı yapılır. Yayın toplantısı, en üst profesyonel ligde TFF Medya Temsilcisi, bu ligin bir altında yer alan ligde ise Federasyon Güvenlik ve Akreditasyon Temsilcisi'nin başkanlığında, yayıncı kuruluş temsilcisi ve her iki kulübün medya sorumlularının katılımıyla gerçekleştirilir.

MADDE 19 – KULÜP MEDYA SORUMLUSU

(1) En üst profesyonel ligde mücadele eden kulüpler en az iki, bu ligin bir altında yer alan kulüpler ise en az bir medya sorumlusu istihdam etmek ve deplasman müsabakaları da dahil olmak üzere takımın oynadığı her müsabakada medya sorumlusu görevlendirmek zorundadır. En alt iki profesyonel ligde medya sorumlusu bulunmaması halinde medya sorumlusunun görevlerini akreditasyon sorumlusu üstlenir.

(2) Kulüpler, medya sorumlusunun aşağıda belirtilen görevlerinin yerine getirilmesinden sorumludur:

- a) TFF tarafından düzenlenecek eğitim ve seminerlere katılmak,
- b) Flaş röportaj ve karma alanlarda teknik adam ve futbolcuları hazır bulundurmak,
- c) İşbu talimat kapsamında flaş röportaja katılacak kişilerin isimlerini TFF Medya Temsilcisi ve yayıncı kuruluşa bildirmek,
- ç) Kulübün basın toplantılarını yönetmek,
- d) Kameraların stadyuma yerleşimlerinin Kamera Planı'na uygun yapılmasına yardımcı olmak,
- e) Bağlı oldukları kulübün kendi sahasında oynadığı tüm müsabakalarda medya görevlilerine yardım için hazır bulunmak ve tüm ilgililer ile işbirliği içerisinde olmak,
- f) Müsabakanın başlamasından en geç 50 dakika önce müsabaka isim listesini yayıncı kuruluşa teslim etmek,
- g) Talimat hükümlerine uymak koşuluyla, kulübünün faaliyetlerine yönelik olarak fotoğraf çekmek,

ğ) Canlı yayın yapılan müsabakalarda Yayın Toplantısı'na katılmak ve ev sahibi Kulüp Medya Sorumlusu olarak Federasyon Temsilcisi ile birlikte medya alanlarının denetimine katılmak.

MADDE 20 – YAYINCI KURULUŞUN GÖREVLİLERİ

(1) Yayıncı kuruluş yetkilisi, en üst profesyonel ligde TFF Medya Temsilcisi (1. Lig, 2. Lig ve 3. Lig'de TFF temsilcisi) ve ev sahibi kulübün medya sorumlusu (2. Lig ve 3. Lig'de medya sorumlusu veya ev sahibi kulüp akreditasyon sorumlusu) ile birlikte belirledikleri saatte Yayın Alanları Denetimi'ne katılır. Yayıncı kuruluş yetkilisi talep etmediğinde yayın alanı denetimi yapılmaz.

(2) Yayıncı kuruluş yetkilisi, en üst profesyonel ligde TFF Medya Temsilcisi (1. Lig, 2. Lig ve 3. Lig'de TFF temsilcisi) başkanlığında yapılan ve kulüplerin medya sorumluları (2. Lig ve 3. Lig'de medya sorumlusu veya ev sahibi kulüp akreditasyon sorumlusu) ile birlikte belirledikleri saatte Yayın Toplantısı'na katılır.

(3) Yayın Alanları Denetimi ile Yayın Toplantısı, karşılaşılan eksiklik ve aksaklıkların giderilebilmesi ve yayının sağlıklı gerçekleşebilmesi için müsabakanın başlamasından en az 2 saat önce tamamlanmalıdır.

(4) Yayıncı kuruluş yetkilisi, Yayın Toplantı Formu'nu imzalamalı ve onayladığı kamera Yerleşim Planı'nı temsilciye teslim etmelidir.

(5) Yayıncı kuruluşun akredite edilen görevlileri, müsabaka günü sabah 08:00'den itibaren yayın ekipmanının kurulması amacıyla stadyuma girebilirler. Bu kişiler müsabakanın veya kupa organizasyonu yapılacak müsabakalarda kupa töreninin bitiminden 3 saat sonrasına kadar yayın ekipmanının toparlanması amacıyla stadyumun içinde görev yapabilirler.

(6) Akreditasyon Talimatı'na uygun olarak akredite edilen yayıncı kuruluş görevlileri, 5. fıkrada belirtilen zaman dilimi içerisinde stadyuma yapacakları giriş çıkışlarda, müsabakanın oynanacağı stadyumun fiziki şartları olanak veriyorsa, seyircilerin ve basın mensuplarının kullandığı girişlerden farklı girişleri kullanırlar.

V. SAİR HÜKÜMLER

MADDE 21 – CEZALI ve TEDBİRLİ KİŞİLER

Herhangi bir nedenle müsabakadan ihraç edilen, disiplin kurullarının vermiş olduğu cezaları devam eden veya yetkili makamlar tarafından idari tedbir konulmuş kişiler flaş röportajlara ve basın toplantılarına katılamazlar ve karma alanda açıklama yapamazlar.

MADDE 22 - REKLAMLARIN DÜZENLENMESİ

Yayın kuruluşları, reklamların yayınlanmasında hukuka, FIFA, UEFA ve TFF düzenlemelerine uymakla yükümlüdür. Bu hususlarda TFF gerekli gördüğü yaptırımları uygulayabilir.

MADDE 23 – SANAL REKLAM

(1) Sanal reklam, herhangi bir hukuka aykırılık teşkil etmemesi ve başta hak sahibi yayın kuruluşu olmak üzere tüm ilgili tarafların izinlerinin alınması şartı ile yapılabilir.

(2) Sanal reklam, müsabakanın ilk yarısı ve ikinci yarısı başlamadan önce futbolcular yeşil zemine çıkana kadar veya ilk yarı sona erdiğinde ya da müsabaka sona erdiğinde futbolcuların sahayı terk ettikleri andan itibaren,

a) Oyun alanı içinde; sadece orta yuvarlak ve her iki ceza sahasında yer alacak şekilde (ceza sahası yaylarını ve kale ağlarının üzerinde yer alan alanları da kapsayacak şekilde) ve

b) Oyun alanının dışında; sadece sanal reklamın iletimi sırasında reklam maksadıyla kullanılan veya başka amaçlarla kullanılan mevcut düz yüzeylerde yer alacak şekilde, oyun sahasının yakın çevresinde yer alan oyun sahası ile bağlantılı alanlarda uygulanabilir.

(3) Sanal reklamın, özellikle stadyumda bulunan şahıslar üzerinde, asli olarak reklam amacıyla kullanılmayan her türlü sabit veya seyyar nesnelere üzerinde, stadyum alanının üzerinde yer alan hava sahasının tamamında, çıplak gözle görülebilen ve TV kameralarının kapsama alanına giren hava sahasında uygulanması kesinlikle yasaktır.

VI. TALİMAT AYKIRILIK HALLERİ

MADDE 24 – MEDYA KURULUŞLARI VE BASIN MENSUPLARININ İHLALLERİ

(1) Medya mensuplarının akreditasyonuna ilişkin usul ve esaslar TFF ve ilgili kuruluş arasında imzalanan protokol çerçevesinde belirlenir.

(2) Talimat kapsamındaki özel düzenlemeler saklı kalmak kaydıyla, işbu talimat hükümlerine veya TFF'nin yayınların düzenlenmesine ilişkin sair mevzuatına aykırı hareket eden medya mensupları ilk ihlalde 15 gün süreyle, ikinci ihlalde 30 gün süreyle, üçüncü ihlalde ise içinde bulunulan sezon sonuna kadar akredite edilmez. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda TFF'nin yaptırımı takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda TFF'nin yaptırımı takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır.

(3) Talimat kapsamındaki özel düzenlemeler saklı kalmak kaydıyla, mensupları veya yetkilileri işbu talimat hükümlerine veya TFF'nin yayınların düzenlenmesine ilişkin sair mevzuatına aykırı hareket eden kişilerin bağlı oldukları medya kuruluşları, ilk ihlalde talimat hükümleri hatırlatılmak suretiyle ihtar edilirler. İkinci ihlalde 15 gün süreyle, üçüncü ihlalde 60 gün süreyle, dördüncü ihlalde ise içinde bulunulan sezon sonuna kadar bu medya kuruluşunun hiçbir mensubu akredite edilmez.

(4) 1. fıkrada belirtilen süreler, tespit edilen ihlalin TFF tarafından ilgililere faks veya elektronik posta yoluyla yapılacak bildirim tarihinden itibaren işler.

VII. SON HÜKÜMLER

MADDE 25 - YÜRÜRLÜKTEN KALDIRAN HÜKÜMLER

Bu Talimat'ın yürürlüğe girmesi ile birlikte 11.08.2016 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe giren Yayın Talimatı hükümleri yürürlükten kalkmıştır.

MADDE 26 - YÜRÜRLÜK

Bu Talimat TFF Yönetim Kurulu'nun 04.08.2017 tarih ve 61 sayılı toplantısında kabul edilmiş ve 11.08.2017 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

EK-1**Süper Lig müsabakalarının oynanacağı stadyumlara yönelik gerekli altyapısal özellikler ve teknik gereklilikler**

	KRİTER	ÖZELLİK
1	OYUN SAHASI	<p>- Oyun alanı doğal çim veya FIFA kriterlerine uygun sertifika sahibi saha testinden geçmiş suni çim saha olmalıdır. Seçilecek zemin tamamen yumuşak ve düz, iyi durumda, suni çim seçilmesi halinde de yeşil renkli ve tüm ulusal lig sezonu boyunca maç yapmaya elverişli olmalıdır. Federasyon sahalarla ilgili gerekli laboratuvarlardan veya yetkili makamlardan alınacak test sonuçlarını ilgili kulüpten talep etme hakkına sahiptir. Süper Lig kategorisinde suni çim üzerinde müsabaka oynanması için sahanın, sezon boyunca geçerli "FIFA 2 Yıldız" sertifikasına sahip olması gerekmektedir.</p> <p>- Oyun sahası tamamının çim alanı aynı oranda ve özellikte çim alana sahip olmalı, saha üzerinde çim olmayan alanlar kesinlikle olmamalıdır. Oyun sahasının drenaj sistemi olmalı ve drenaj sisteminin işlerliği devamlı surette kontrol edilmelidir. Saha seviyesinde yağmur, vb. nedenlerden dolayı su birikmesi kesinlikle oluşmamalıdır.</p>
2	SAHA AYDINLATMA	<p>- Müsabakalar TFF tarafından gece veya gündüz oynatılabilir. Gece maçları ışıklandırması min. Ev (Dikey aydınlatma şiddeti) 1500 lux ortalama dikey ışık seviyesine sahip olan stadyumlarda oynatılabilir. Stadyumun saha dışında kalan kapalı ve açık mekanları yeterince aydınlatmaya sahip olmalıdır.</p> <p>- Aydınlatmada uygulanacak ortalama ışıklandırma değerleri $E(\min)/E(\max)$ büyüktür/eşittir 0,6 ve $E(\min)/E(\text{orta})$ büyüktür/eşittir 0.7'lik bir eş dağılıma sahip olan düşey ışıklandırmaya tekabül eder.</p> <p>- Aydınlatma köşeler dahil olmak üzere tüm oyun alanını kaplamalıdır.</p> <p>- Saha aydınlatma şiddeti ayrıca aşağıdaki değerleri de karşılamalıdır.</p> <p>- Düşey düzlem (ana kamera): Ortalama aydınlık düzeyi: 1500lux Emin/Eort: 0.70 Emin/Emax: 0.60 Gradient: her 5 metrede ($G \leq \%20$)</p>

		<p>Düşey düzlem (ters açı kamerası): Ortalama aydınlık düzeyi: 1000lux Emin/Eort: 0.60 Emin/Emax: 0.40 Düşey düzlem (kale arkası kamerası): Ortalama aydınlık düzeyi: 1000lux Emin/Eort: 0.50 Emin/Emax: 0.30</p> <p>Yatay düzlem: Emin/Eort: 0.80 Emin/Emax: 0.60 Gradient: her 5 metrede ($G \leq \%20$)</p> <p>Genel: Glare Rating ($GR \leq 50$) Bakım faktörü: 0.80</p>
3	JENERATÖR	<p>Jeneratörün elektrik kesintisi durumlarında oyun alanını kapsamak için ana kamera doğrultusunda en az ortalama 800EV lux ve bütün ikincil görüş alanları için 500Ev lux aydınlatma değeri olan acil aydınlatma modunu destekleyecek kapasitede ve kullanılabilir durumda olması zorunludur. Jeneratör sistemi, elektrik kesintisi veya arızası halinde en geç 15 dakika içerisinde aydınlatmanın tam kapasite ile çalışmasını sağlayacak bir sistem olmalıdır.</p> <p>Saha aydınlatma ve stat genel sistemleri için ayrı ayrı jeneratör sistemi bulundurulmalıdır. Saha aydınlatmasını sağlayan jeneratör sisteminin, minimumda saha aydınlatma sisteminin toplam gücünden en az %20 daha yüksek bir kapasitede olması ve Senkron sistem (Jeneratör ve şebekenin bir arada çalışmasına olanak sağlayan sistem) destekli olması tercih edilmelidir.</p> <p>Herhangi bir elektrik kesintisi durumunda, stat genel sistemlerini destekleyen jeneratör, saha aydınlatma sistemini destekleyen sistemden ayrı bir jeneratör olmalıdır. Stadyum genel sistemini destekleyen jeneratörün; acil aydınlatma sistemi aydınlatmaları olan tahliye koridorları, tahliye merdivenleri ve çıkış kapıları ve koridorlarını, basın tribünü, naklen yayın stüdyoları ve alanlarını, soyunma odaları ve koridorlarını, sıcak su sistemini, seyirci genel dolaşım alanlarını, merdivenleri</p>

		aydınlatacak güçte seçilmesi gerekir.
4	BASIN ÇALIŞANLARI RÖPORTAJ ALANI	Yayıncı kuruluşun basın yetkilileriyle röportaj yapacağı alanlardır. Bu alanlar, basın yetkililerinin basın tribünü girişinde ve stadyuma ulaşım yolu üzerinde, yağmurdan ve rüzgârdan etkilenmeyecek şekilde düzenlenmelidir.
5	PROTOKOL RÖPORTAJ ALANI	Yayıncı kuruluşun kulüp yetkilileri veya VIP misafirleri ile röportaj yapacağı alanlardır. Bu alanlar kulüp yetkililerinin ve VIP misafirlerinin Protokol ve VIP tribünü girişlerinde, stadyuma ulaşım yolu üzerinde, yağmurdan ve rüzgârdan etkilenmeyecek şekilde düzenlenmelidir.
6	FLAŞ RÖPORTAJ ALANI	Yayıncı kuruluşun maç sonrası futbolcu ve teknik sorumlularla röportaj yapacakları alanlardır. Bu alanlar soyunma odaları ile sahaya çıkış tüneli arasında konumlandırılmalıdır. Flaş röportaj alanları 2,5m x 2,5m ebatlarında ve h:2,3 m tavan yüksekliğine sahip olmalıdır.
7	BASIN TOPLANTI SALONU	Maç sonrası futbolcu ve teknik sorumluların basın açıklamalarını yapacakları tüm yayıncı kuruluşların bulunduğu alandır. Basın tribününden ve basın çalışma odasından gelecek basın yetkililerinin ve kulüp yetkililerinin kolay ulaşabileceği, basına yönelik giriş kapısı dışarıdan olan bir oda içerisinde konumlandırılmalıdır. Alan en az 50 kişilik olarak düzenlenmelidir ve alanda en az 10 adet kameranın konumlanabileceği çift katmanlı bir platform olmalıdır. Alanda ayrıca 5 kişilik masa, sandalye ve mikrofonun bulundurulması gerekmektedir. Bunun dışında odada sabit ses sistemi ile 1 adet dağıtım kutusu (split box) bulundurulmalıdır.
8	NAKLEN YAYIN ARAÇ (OB VAN) ALANI	Yayıncı Kuruluş araçlarının park için kullanacağı alandır. Bu alan stadyumun dışında, açık havada kalacak şekilde, min 500m2 olmak üzere, zemini sağlam, stadyum yol kotunda veya kablolamayı zorlaştırmayacak düzeyde stadyuma yakın konumlandırılmalıdır. Alanın etrafı tel örgü veya bariyerle çevrilmeli ve maç günlerinde alanda bay ve bayan için ayrı olacak şekilde portatif tuvaletler konumlandırılmalıdır.
9	PİLOT KAMERA ALANI	Oyun sahasının tümünü görebilecek şekilde ana tribünde merkezde konumlandırılmalı ve yerleştiği yer itibarıyla taç çizgisinden 27-35°lik bir açı ile orta saha noktasından 15-20°'lik açı içerisinde bulunmalıdır. Etrafındaki

		seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek bir alanda konumlandırılmalıdır. Alanın ön tarafında bulunan seyircinin ayağa kalkması veya ellerini kaldırması durumu görüntüye girmemelidir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
10	PİLOT ALTI KAMERA ALANI	Pilot Kamera ile aynı alanda konumlandırılmalıdır. Ancak Pilot Kamera Alanına 2x2m büyüklüğünde iki alan daha ek olmalıdır ve gerekli hallerde üç kamera birbirlerini etkilemeyecek şekilde çalışabilmelidir. Pilot Altı Kameranın veya kameraların, Pilot Kamera ile aynı yerleşim yerinde konumlandırılmaması durumunda ise; Pilot Altı Kamera Alanları konumlandırıldıkları yarı sahanın tümünü görebilecek şekilde merkezde konumlandırılmalı ve yerleştiği yer itibarıyla taç çizgisinden 27-35°lik, orta saha noktasından 15-20°lik bir açı içerisinde bulunmalıdır. Etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek bir alanda konumlandırılmalıdır. Alanın ön tarafında bulunan seyircinin ayağa kalkması veya ellerini kaldırması durumu görüntüye girmemelidir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
11	16 M KAMERA ALANLARI	Pilot Kamera ile aynı düzlem ve çizgi üzerinde, iki yarı saha tarafında ve konumlandırıldıkları yarı sahalarının olabildiğince tümünü görebilecek şekilde merkezde (16 m çizgisi karşısında) konumlandırılmalıdırlar. Bu alanların Pilot Kamera ile aynı düzlem üzerinde konumlandırılmaması durumunda, Pilot Kameranın konumlandırıldığı seviyenin daha alt seviyesinde, kendi yarı sahalarının olabildiğince tümünü görebilecek şekilde merkezde (16 m çizgisi karşısında) konumlandırılmalıdırlar. 16m Kamera Alanları, etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan ve düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek şekilde tasarlanmalıdır. Alanların ön tarafında bulunan seyircinin ayağa kalkması veya ellerini kaldırması durumu görüntüye girmemelidir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.

12	GOL ÇİZGİSİ KAMERA ALANLARI	Her iki kale tarafında, gol çizgisi, kale direği ve korner çizgisini tek bir çizgi halinde görebileceği alanlarda konumlandırılmalıdır. Bu alanlar zeminde, zeminden belli bir orantıda yükseltilmiş platform üzerinde, Pilot Kamera ile aynı düzlem üzerinde, tribünde veya çatıda konumlandırılmalıdır. Konumlandırılacak olan Gol Çizgisi Kamera Alanları birbirleriyle aynı düzlem üzerinde ve etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan ve yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek alanlarda konumlandırılmalıdır. Bu kameralar kameraman gerektirmeyen sabit kameralardır. Maç günü kameralardan sorumlu olan kişi veya kişiler maç öncesi bu alanlara kameralarını yerleştireceklerdir. Bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
13	KALE ARKASI TRİBÜN KAMERA ALANLARI	Her iki kale arkasında bulunan tribününde, sahayı merkezi görebilen yerlerde konumlandırılmalıdır. Kale Arkası Tribün Kamera Alanı, her iki kale arkasında tribünde kullanılmak üzere iki adettir. Bu alanın konumlandırılmadığı diğer kale arkası tribününde ise Crane (kamera vinci diye tabir edilen, hareketli kamera) kullanılmaktadır. Etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek alanlarda konumlandırılmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
14	6 M KAMERA ALANLARI	Pilot Kameranın bulunduğu tribün tarafındaki saha seviyesinde, her iki yarı saha tarafında bulunan taç çizgisi ile sahaya bitişik alan arasında konumlandırılmalıdır. Ayrıca 6m Kamera Alanları konumlandırıldıkları yarı sahalarının olabildiğince tümünü görebilecek şekilde kale alanı çizgi karşısında konumlandırılmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
15	STEADY CAM ALANLARI	6m Kamera alanları ile aynı düzlem üzerinde her iki yarı saha tarafında bulunan taç çizgisi ile sahaya bitişik alan arasında konumlandırılmalıdır. Bir taşıyıcı tarafından kullanılan Steady Cam'ler korner çizgisi ile orta saha çizgisi arasında hareket halinde olacaklarından, kullanacakları hat üzerinde rahat çalışabilmelidirler. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.

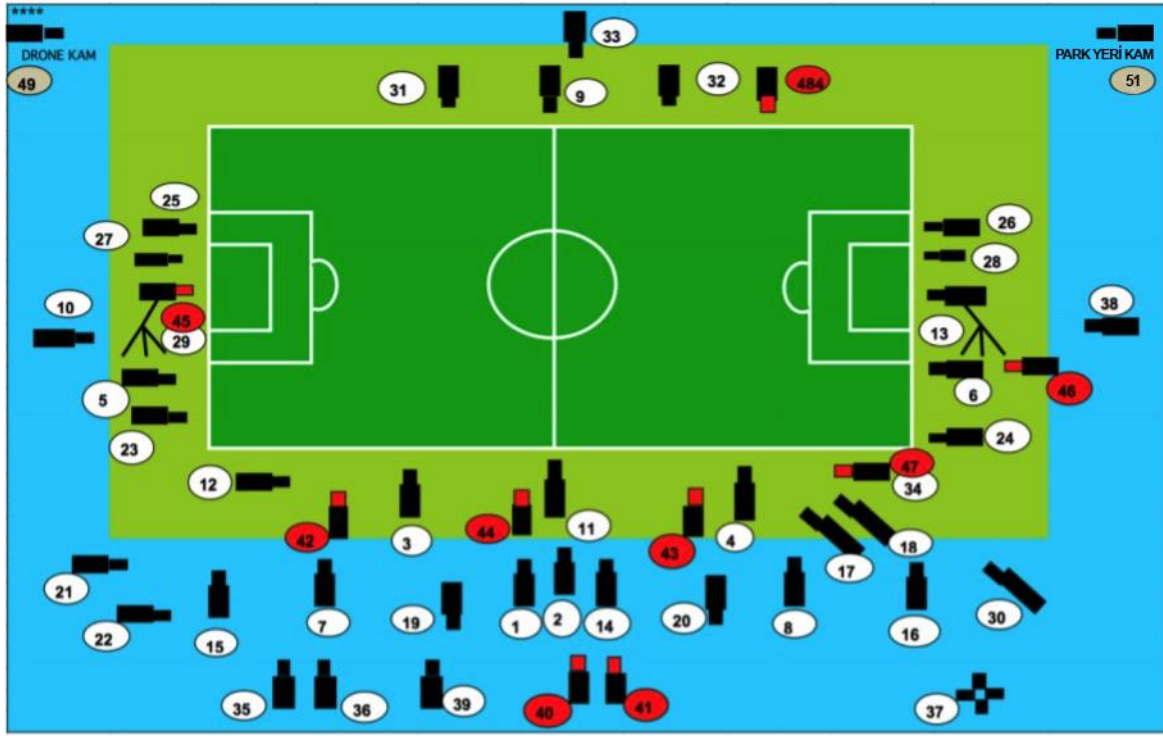
16	TERS AÇI KAMERA ALANLARI	Ters Açı Kamera Alanları için esas tercih edilen alan, Pilot Kameranın konumlandırıldığı tribünün karşı tarafında bulunan tribünde Pilot Kamera ile aynı yükseltiye sahip olan ve her iki yarı sahanın merkezinde konumlandırılmış olan alanlardır. Ayrıca ters açı kameraları, konumlandırılması istenen tribünün ön tarafında bulunan reklam panolarının hemen arkasında konumlandırılabilir. Pilot Kameranın konumlandırıldığı tribünün karşı tarafında bulunan tribünde zemin seviyesinde bulunan reklam panolarının arkasında konumlanacak şekilde 1 adet merkezde veya 2 adet yarı saha merkezlerinde veya 1 adet merkezde, 2 adet yarı saha merkezlerinde olacak şekilde her maça göre ters açı kameralarının sayısı ve konumu değişebilmektedir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
17	ORTA SAHA ÇİZGİSİ SABİT KAMERA ALANI	Orta Saha Çizgisi Sabit Kamera Alanı; tercih edilen Sport Base kameranın (yer seviyesinde, kendinden koltuklu ve 360° dönebilen) kullanılması durumunda Pilot Kameranın bulunduğu tribün tarafındaki saha seviyesinde orta saha çizgisi hizasında merkezde konumlandırılmalıdır. Ayaklı ve oturma düzeneği bulunmayan kamera kullanılması durumunda ise bu alan merkezin 1-2m sağ veya sol tarafında kalacak şekilde konumlandırılmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
18	KALE ARKASI YER KAMERA ALANLARI	Her iki kale arkasında bulunan sahaya bitişik alanlarda konumlandırılmalıdır. Bu alanda kullanılacak olan kameralar sabit kamera veya hareketli kamera olabilir. Her iki korner hizasında ve kaleyi ortalayacak şekilde olmak üzere en az 3 kamera bu alanda konumlandırılabilir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
19	MAÇ ÖNÜ ANLATIM POZİSYONU	Yayıncı kuruluşun oynanacak maçların öncelerinde, belirlenen saha içi yerlerinde, kendi aralarında yapacağı anlatım alanıdır. En az 2 sunucu ve bir adet kameranın bulunacağı bu alan genelde, ceza sahası hizasında bulunan taç çizgisi çevresi (taç çizgisinden 1-2m daha saha içine doğru) ile sahaya bitişik alan arasında konumlandırılmalıdır.
20	TV ANLATIM ALANI	Pilot Kamera Alanı ile aynı tarafta konumlandırılmalıdır. Yayıncı kuruluşun maç anlatımlarını yapacağı bu stüdyoların sahayı görüş açıları kesinlikle herhangi bir

		<p>kale direği veya başka bir unsur tarafından etkilenmemelidir. Stüdyo en az 9 kişilik ve pleksiglas gibi teknik araçlar ile seyirci alanlardan ayrılmış ve klimatize edilmiş olmalıdır. Radyo anlatım alanları ile yakın ise ses yalıtımı veya yalıtım yapılmalıdır. Ayrıca stüdyo içerisinde dâhili harici telefon (ISDN, LAN, TLF) sistemi, 0.5 KW'lık 3 adet sıhhatli enerji çıkışı ile 6'lı topraklı priz olmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir. Anlatım alanlarına ait masalar 180x60cm ebatlarında olmalıdır. Yayıncı kuruluş tarafından masrafları karşılanması kaydıyla ev sahibi kulüp tarafından TV anlatım alanına en az 20 Mbit hızında ayrı bir internet bağlantısı sağlanmalı ve aydınlatma için ayrıca 4x1,5 KW enerji çıkışı yapılmalıdır.</p>
21	RADYO ANLATIM ALANI	<p>Pilot Kamera Alanı ile aynı tarafta konumlandırılmalıdır. Yayıncı kuruluşun maç anlatımlarını yapacağı bu stüdyoların sahayı görüş açıları kesinlikle herhangi bir kale direği veya başka bir unsur tarafından etkilenmemelidir. Stüdyo en az 6 kişilik ve pleksiglas gibi teknik araçlar ile seyirci alanlardan ayrılmış ve klimatize edilmiş olmalıdır. TV anlatım alanları ile yakın ise ses yalıtımı veya yalıtım yapılmalıdır. Ayrıca stüdyo içerisinde dâhili harici telefon (ISDN, LAN, TLF) sistemi, 0.5 KW'lık 3 adet sıhhatli enerji çıkışı ile 6'lı topraklı priz olmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir. Anlatım alanlarına ait masalar 180x60cm ebatlarında olmalıdır.</p>
22	PANORAMİK STÜDYO	<p>Yayıncı kuruluşun maç öncesi, arkasında oyun sahasının kesintisiz panoramik görüntüsü olacak şekilde bir stüdyo içerisinde kendi aralarında anlatım yaptıkları alandır. Alan en az 5x5m büyüklüğünde ve 4m yüksekliğinde olmalıdır. İçeriden yapılacak aydınlatma nedeniyle ışığın camdan yansımaları önlemek için odanın camları eğik veya reflektif olmayan camdan olması gerekmektedir. Alan ayrıca kapalı ve klimatize edilmiş olmalıdır. Ayrıca stüdyo içerisinde dâhili harici telefon (ISDN, LAN, TLF) sistemi, 0.5 KW'lık 3 adet sıhhatli enerji çıkışı ile 6'lı topraklı priz olmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir. Yayıncı kuruluş tarafından masrafları karşılanması kaydıyla aydınlatma için ayrıca 4x1,5 KW</p>

		enerji çıkışı yapılmalıdır.
23	TAKIM OTOBÜSLERİ PARK YERİ KAMERA ALANI	Futbolcuların takım otobüsünden inip stada giriş anını görecek şekilde konumlandırılmalıdır. Bu alanda kullanılacak olan kameralar sabit kamera veya hareketli kamera olabilir.

EK-2

YAYINCI KURULUŞUN STADYUMLARDA KONUMLANABİLECEĞİ KAMERA PLATFORMLARI



2D MAÇ İÇİN

1. PİLOT [MAIN]; Orta sahayı görecek şekilde ve UEFA kriterlerine uygun açıda olmalıdır. *
2. PİLOT ALTI 1; Pilot kamera ile aynı seviyede ve açıda olması gerekir. *
3. DETAY / 6 MT KAMERA (Sol) [PITCH SIDE / 5 MT CAMERA] * SSM OLABİLİR
4. DETAY / 6 MT KAMERA (Sağ) [PITCH SIDE/ 5 MT CAMERA] * SSM OLABİLİR
5. KALE ARKASI (Sol) [LOW CAMERAS BEHIND THE GOAL]
6. KALE ARKASI (Sağ) [LOW CAMERAS BEHIND THE GOAL]
7. OFSAYT / 16 MT KAMERA (Sol) [16 METER] *
8. OFSAYT / 16 MT KAMERA (Sağ) [16 METER] *
9. TERS AÇI (SAHA İÇİ) [REVERSE ANGLE ON PITCH]
10. KALE ARKASI TRİBÜN [HIGH BEHIND GOAL] *1
11. ORTA ÇİZGİ SABİT KAMERA [STEADY CAM] (Saha kenarında, yedek kulübeleri ile körik arasında yeterli alan (en az 5 m.) bulunduğu ve konumun görevli ve futbolcu giriş çıkışlarını engellemediği takdirde kullanılabilir.)
12. STEADYCAM 1
13. JIMMY JIP 1
14. PİLOT ALTI 2
15. KALE ÇİZGİSİ KAMERASI (Sol)
16. KALE ÇİZGİSİ KAMERASI (Sağ)
17. TV STÜDYO 1 PANORAMİK STÜDYO KAMERA 1 [PITCH VIEW STUDIO]18. TV STÜDYO 2 PANORAMİK STÜDYO KAMERA 2 [PITCH VIEW STUDIO]
19. FLASH INTERVIEW 1; Ortak girişlerde ve çıkışlarda olan stadyumlarda 1 veya 2 kamera konumlanabilir. Fakat iki takım ayrı giriş-çıkış yapıyorsa iki takıma ayrı ayrı flash konumu yapılacaktır. Soyunma odası ve sahaya çıkış koridorlarına yakın TFF'nin belirlediği alanda konumlanacaktır.

20. FLASH INTERVIEW 2
21. FLASH INTERVIEW FOR VIP (PROTOKOL FUAYE)
22. BASIN TOPLANTI KAMERA [PRESS CONFERENCE CAMERA]

ÖNEMİ YÜKSEK MÜSABAKALARDA AŞAĞIDAKİ KAMERALAR DA STADYUMLARDA KONUMLANABİLECEKTİR.

23. HIGH SPEED KAMERA
24. SAHA İÇİ AKTUEL VE SUPER FLASH [ACTUAL / SUPER FLASH] Maç öncesi ve sonrası saha içinde çekim yapabilmesi, maç anında da taç çizgisi boyunca en az 5 m mesafe olmak şartı ile çekim yapılmalıdır.
25. KALE ARKASI SUPER SLOW MOTION (SSM), (Sol): SSM Kameranın kurulduğu noktalardan biri.
26. KALE ARKASI SUPER SLOW MOTION (SSM), (Sağ): SSM Kameranın kurulduğu noktalardan biri.
27. PARMAK KAMERA (Sol)
28. PARMAK KAMERA (Sağ)
29. JIMMY JIP 2
30. STAD PANOROMİK GENEL (BEAUTY-SHOT)
31. TERS AÇI (Sol)
32. TERS AÇI (Sağ)
33. TERS AÇI (Tribün)
34. STEADYCAM 2
35. TV STÜDYO 1
36. TV STÜDYO 2
37. SPIDER CAM
38. KALE ARKASI TRİBÜN 2
39. MIXED ZONE

4K MAÇ İÇİN

40. 4K PİLOT
41. 4K PİLOTALTI
42. 4K SOL DETAY
43. 4K SAĞ DETAY
44. 4K ORTA SAHA
45. 4K SOL KALE ARKASI JIMMY JİB
46. 4K SAĞ KALE ARKASI
47. 4K STEADYCAM
48. 4K TERS AÇI
49. DRONE
50. 360° SANAL GERÇEKLİK KAMERASI
51. TAKIM OTOBÜSLERİ PARK YERİ KAMERASI

Drone/Helikopter Kameralar – Müsabaka öncesi yapılan İl Spor Güvenlik Kurulu gündemine konulması için TFF'ye önceden bildirilerek, müsabakanın oynanacağı İl Spor Güvenlik Kurulu'ndan ve ilgili yasal mevzuata uygun izinler alınmak kaydıyla, helikopter/drone kameralar kullanılabilir. Bu kameralar stadyumda tribünlerin ve sahanın üzerinden uçmayacak ve stadyum dışından çekim yapacaktır. Kullanılacak kameralarının arıza durumunda başlangıç noktasına dönüş fonksiyonuna sahip olması zorunludur.

360' Sanal Gerçeklik Kameraları – Müsabakadan 48 saat önce TFF'ye bildirilerek izin alınmak kaydıyla 360' Sanal Gerçeklik Kameraları kurulabilir. İlgili kameraların müsabaka öncesi yerleşim planına işlenmesi ve TFF Medya Temsilcisi'nin bilgisi dahilinde kurulması gereklidir. Kameralar TFF Medya Temsilcisi'nin belirleyeceği yerlere kurulur. 360' Sanal Gerçeklik Kameralarının ses kaydı alması yasaktır.

