



trendyol SüperLig

YENİ KURUMSAL KİMLİK SUNUMU



Trendyol Süper Lig

Futbolumuzun markalaşması ve marka değeri ile Avrupa'nın önde gelen liglerinden biri olması hedefiyle uzun vadeli bir stratejinin ilk adımı olarak Trendyol Süper Lig'in logosu yenilendi.

Yenilenen kurumsal kimlikle birlikte yeni sponsorluk alanları oluşturularak elde edeceğimiz gelirlerle Süper Lig kulüplerine yeni kaynaklar sağlamayı amaçlıyoruz.



trendyol
SüperLig



trendyol
SüperLig



Süper Lig'in yeni logosu çöşkuyu ve yürekten gelen sevgiyi simgeliyor.

Logonun üst kısmı bir futbolcunun kollarını açarak sevincini tribündeki taraftarla paylaşmasını, alt kısmı ise futbola kalpten bağlı milyonları temsil ediyor.



Yeni logo ve imaj, Türk futbolunun gücünü, tutkusunu ve yenilikçiliğini yansıtıyor

Süper Lig'i sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda da tanınan ve sevilen bir marka haline getirmeyi hedefliyoruz.

Trendyol Süper Lig'in yeni imajı, bu vizyonun somut bir yansımasıdır. Türk futbolunun dinamik yapısı ve büyüyen taraftar kitlesiyle Avrupa'nın önde gelen liglerinden biri olma potansiyeline ulaşacağına yürekten inanıyoruz.





Tüm bu vizyon ve değerleri özetleyen



FUTBOL AŞKINA!

Süper Lig'in yeni sloganı oldu.

Bu slogan, sahada gösterilen mücadeleyi, tribünlerde yaşanan coşkuyu ve her futbolseverin yüreğinde taşıdığı sevgiyi ifade ediyor.

Süper Lig Kupası da bu değişimle birlikte tamamen yenilendi. Yeni tasarımın en dikkat çekici noktası ise ligde bu kupayı kazanmak için mücadele eden 19 takımın isimlerinin kupaya işlenmiş olması.

Bununla birlikte maç başlangıç seremonisinden maç sonu röportaj alanlarına kadar her alanda yenilenen imaja uygun düzenlemeler yapıldı.

Her detayda yeni logomuza ilham veren futbolun birleştirici gücü, rekabetin heyecanı, sevgi ve rakibe saygı vurgulandı.







Seremoni Takı



Seremoni Toblerone



Top Kaidesi



trendyol
SüperLig

Daire Branda





Röportaj Panosu



Gönder Bayrağı



Forma Kol Badge



Değişiklik Tabelası



TEŞEKKÜRLER